

قرار داد لوگو

❖ ابتدا فرم بریف زیر را پر کرده

1. نام شرکت خود چگونه توصیف می کنید و هدف شما از انتخاب این نام چیست؟
2. خدمات یا کالای ارائه شده توسط شرکتتان را چگونه توصیف می کنید؟
3. چرا به لوگوی جدید نیاز دارید؟
4. رقبای اصلی شما چه کسانی هستند؟
5. تفاوت شما و رقیبانان در چیست؟
6. مخاطب لوگوی شما کیست؟
7. اگر قرار باشد لوگوی شرکت خود را توصیف کنید از چه صفتی استفاده می کردید؟
8. میخواهید چه پیام یا حسی از طریق لوگو به بیننده القا شود؟
9. آیا تصویر ذهنی خاصی از لوگویتان دارید؟
10. آیا برند شما رنگ خاصی دارد؟
11. آیا شعار یا تگ لاین دارید؟
12. لوگوهایی که برای شما جذابیت بیشتری دارند و آنها را دوست دارید برایمان بفرستید.
13. مایل هستید لوگو شما به صورت لوگوتایپ (آپ، سونی، سامسونگ، زمزم، گوگل، فیسبوک) باشد یا لوگو تصویری (اپل، نایکی، مک دونالد، پپسی، آپارات، شبکه سه) و یا مسکات و...؟
14. لوگو به به زبان انگلیسی باشد یا فارسی؟

❖ لوگو یک بار متناسب با بریف طراحی میشود و همان لوگو سه بار ادیت میخورد

❖ در صورت تغییر کامل شامل هزینه میشود